



# DIFUSIÓN DE LA CULTURA



Para la Universidad, la difusión de la cultura como elemento de la formación humanista desarrolla en los sujetos capacidades de pensamiento, juicio y expresión, construyendo las condiciones necesarias para que la evolución del ecosistema universitario se consolide de forma equilibrada y contribuya al bienestar social. Fortalece la identidad y el orgullo universitario a través de una formación integral que incorpore las diversas expresiones del arte, la cultura, la ciencia y el deporte. Además, promueve una cultura de gestión institucional que permita la proyección del patrimonio universitario, la eficiencia en el uso de los recursos, así como la transparencia y la rendición de cuentas.

## PROGRAMAS INSTITUCIONALES ESTRATÉGICOS

### Programa 1: Identidad Universitaria

#### Descripción

La identidad o el sentido de pertenencia universitaria es el nivel de integración que perciben las personas dentro de la institución. Es la identificación que sentimos con la Universidad a partir de la valoración y aceptación de la cultura organizacional, lo cual es de suma importancia pues pasamos una buena parte de nuestros días y establecemos relaciones humanas que adquieren una gran relevancia para nuestras vidas. El programa de identidad universitaria está orientado a promover una mayor participación en el logro de los propósitos institucionales por parte de todos los sectores de nuestra comunidad. La valoración favorable así como el alto sentido de pertenencia hacia nuestra institución son factores relevantes para construir sinergias y una visión compartida de la vida universitaria. Se propone actualizar la conciencia colectiva con una perspectiva clara sobre quiénes somos como institución educativa, cómo nos hemos transformado y hacia dónde nos proyectamos.

#### Logro

- Incrementar el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria.



### ALINEACIÓN CON ELEMENTOS TRANSVERSALES



### Programa 2: Extensión de los servicios universitarios

#### Descripción

Para la Universidad de Guadalajara el acceso a la cultura se define como un proceso a través del cual se busca incrementar el acercamiento, tanto de la comunidad universitaria como de la sociedad en general, a la práctica y disfrute de las diferentes expresiones artísticas y culturales, que propicien el desarrollo de actitudes encaminadas a su valoración. A través del programa, se promoverán los medios para la difusión y desarrollo de la cultura, atendiendo a la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones con pleno respeto a la libertad creativa.

#### Logro

- Incrementar la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en la práctica y la apreciación de las diversas expresiones artísticas y culturales.



### ALINEACIÓN CON ELEMENTOS TRANSVERSALES



### Programa 3: Gestión institucional

#### Descripción

Para la Universidad de Guadalajara, la gestión institucional se basa en los principios de gobernanza, austeridad, transparencia y rendición de cuentas, que nos permitirá establecer un modelo de organización innovador, eficiente y eficaz, con estrategias para las trayectorias de cada nivel educativo mediante el desarrollo e implementación de prácticas y mecanismos que prioricen las actividades sustantivas de nuestra institución. En este sentido, el programa busca la innovación de los procesos escolares, académicos, de investigación y administrativos a fin de elevar la capacidad de gestión institucional.

#### Logro

- Optimizar los procesos de gestión institucional de la Universidad de Guadalajara.



### ALINEACIÓN CON ELEMENTOS TRANSVERSALES

