



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA



PLAN DE DESARROLLO
CUNORTE
2019-2025, VISIÓN 2030



*Interculturalidad crítica, vinculación
comunitaria e inclusión educativa*

Índice

Mensaje del Rector	3
Introducción	4
Misión y Visión 2030	6
Misión	6
Visión al 2030	6
Valores	6
Condiciones, cualidades y virtudes institucionales	8
Estructura conceptual	9
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	10
Políticas transversales	11
Trayectorias escolares	11
Propósitos sustantivos y problemáticas detectadas	13
Docencia e innovación académica	14
Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento	15
Extensión y responsabilidad social	16
Difusión de la cultura	17
Programas Institucionales y su impacto en los ODS	18
Docencia e innovación académica	18
Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento	18
Extensión y responsabilidad social	18
Difusión de la cultura	18
Metas del Centro Universitario de los indicadores del Plan de Desarrollo Institucional.	20

Docencia e innovación académica	20
Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento	22
Extensión y responsabilidad social	23
Difusión de la cultura	25
Proyectos estratégicos	26
Docencia e innovación académica	26
Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento	41
Extensión y responsabilidad social	48
Difusión de la cultura	59
Referencias	65
Siglarío	67
Directorio	69
Anexos	70

Mensaje del Rector

El Plan de Desarrollo del Centro Universitario (PDCU) representa un conjunto de estrategias tendientes al fortalecimiento de programas institucionales de gran envergadura que tienen como objetivo dirigir, a la vez que planificar el trabajo en los propósitos sustantivos que nos hemos trazado como universidad. Desde esta perspectiva, en el Centro Universitario del Norte (CUNorte) nos hemos trazado tres ejes transversales a todos nuestros proyectos: la interculturalidad crítica, la inclusión educativa y la vinculación comunitaria, como los criterios que serán el sustento para el rediseño y actualización de estrategias y mecanismos que nos permitan incidir de forma positiva en el contexto regional, a fin de que contribuyamos de manera efectiva al desarrollo y bienestar del norte de Jalisco.

En el presente documento se integran aspectos centrales relacionados con la docencia y la innovación académica, entendida como la estructura central desde la cual los procesos de enseñanza aprendizaje cobran un sentido de pertinencia, dado que promueven la formación de recursos humanos capacitados y sensibles a las problemáticas de su entorno. Nos queda claro que estamos formando seres humanos socialmente responsables y altamente comprometidos. En este contexto, la transferencia tecnológica y del conocimiento mediante la investigación representa en la actualidad un propósito sustantivo para las Instituciones de Educación Superior, pero nuestro objetivo no se circunscribe al desarrollo e innovación en el ámbito de la tecnología, sino que, considerando el horizonte del CUNorte donde se encuentran presentes las necesidades y potencialidades de una región sólidamente anclada al conjunto de tradiciones y cosmovisiones que le son propias, el desarrollo de tecnología, la gestión ética y sostenible de los recursos naturales, la promoción de una cultura de paz y equidad, así como la gestión transparente de los recursos financieros, corren en paralelo a las condiciones del norte de Jalisco.

En razón de lo anterior, consideramos a la extensión y responsabilidad social como un aspecto central para nuestro hacer cotidiano, desde donde definimos los cauces para que nuestro Centro Universitario salga de sus muros perimetrales y llegue hasta los espacios más alejados, no sólo promoviendo su oferta educativa, sino ofreciendo servicios a los grupos más vulnerables, de acuerdo a los perfiles de su planta de investigadores y de docentes, así como promoviendo la participación de estudiantes y egresados en la resolución de problemáticas sociales. Es importante señalar que la responsabilidad institucional se rige por principios éticos universales que promueven el respeto a la dignidad humana en todas sus formas. La difusión de la cultura representa un objetivo central, dado que consolida la formación integral de nuestros estudiantes pero también, promueve el acceso a la diversidad de expresiones artísticas y culturales tanto materiales como inmateriales que reconocemos como propias e incrementan el sentido de pertenencia de nuestra comunidad. Así, refrendamos nuestro compromiso con la región y las buenas prácticas que caracterizan a nuestro Centro Universitario, ideas que se traducen en el conjunto de acciones que proponemos como parte del presente Plan de Desarrollo del Centro Universitario del Norte.

Uriel Nuño Gutiérrez
Rector

Introducción

El Plan de desarrollo del Centro Universitario del Norte 2019 – 2025, visión 2030, constituye un elemento imprescindible para la gestión universitaria. Su diseño es resultado de un cuidadoso proceso de autoevaluación sobre los retos, desafíos y anhelos de su comunidad, articulando de forma sinérgica su compromiso social con las disciplinas científicas, la innovación, la tecnología y las artes. Este Centro Universitario construyó primeramente, mediante una metodología participativa un diagnóstico situacional de sus funciones sustantivas, identificando sus problemas, potencialidades y áreas de oportunidad; lo que le permitió formular un balance del cumplimiento de sus principales atribuciones. Visualizado el estado que guardaba la administración y los propósitos sustantivos de esta entidad de la Red Universitaria de Jalisco, se convocó a trabajadores, académicos, alumnos y representantes de la sociedad civil para que, en un ejercicio pluralista de intercambio y discusión de ideas participaran en una consulta pública, donde opinaron sobre cómo les gustaría que la Universidad de Guadalajara fuera reconocida en el año 2030.

Esta consulta formó parte del ejercicio denominado “Actualización de medio camino” del Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025 Visión 2030 (PDI), implementado durante el año 2022, que incluyó varias fases donde se fueron definiendo los lineamientos generales para la actualización de los planes de desarrollo de los centros universitarios. Este ejercicio inició con un diagnóstico del PDI 2019-2025 realizado de forma plenaria a principio del año con Rectores, el Director de SEMS, Coordinadores y Directores Generales, donde se estableció la necesidad de realizar ajustes al documento en extenso y reestructurar la misión y la visión, ello incluyendo las opiniones de la consulta pública. Posteriormente, se realizaron talleres de planeación colaborativa para definir los contenidos de los programas institucionales que conformarían los cuatro propósitos sustantivos del PDI a partir de la opinión de los centros universitarios. Se aprobó una nueva propuesta de programas institucionales estratégicos con descripción, diagnóstico, logro, estrategias e indicadores. Los indicadores y metas se construyeron de forma participativa con las coordinaciones y direcciones generales responsables de reportar la información.

Como resultado la estructura general del Plan de Desarrollo del Centro se modificó simplificando el total de apartados, en coherencia con los contenidos comunes a todos los centros de la Red Universitaria y se reformuló la misión y visión del Centro atendiendo a las problemáticas por cada propósito sustantivo. Ello originó la formulación de nuevos proyectos estratégicos en cada propósito sustantivo, para integrar las nuevas estrategias, indicadores y metas que resultaron de las líneas generales de trabajo institucional, se incluyeron temáticas coyunturales y elementos emergentes en educación, que contribuyen a enriquecer y mejorar el liderazgo de nuestra Universidad en la educación superior.

La actualización del Plan de Desarrollo del CUNorte que se presenta en febrero del año 2023, está alineada a la normatividad universitaria, al Plan de Desarrollo Institucional (PDI) de la Universidad de Guadalajara, al Plan estatal de gobernanza y desarrollo, al Plan sectorial de educación y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2015). Se fundamenta en un proceso estratégico, de evaluación y gestión para resultados a partir de cuatro propósitos sustantivos: I) Docencia e Innovación Académica; II) Investigación y Transferencia Tecnológica y del Conocimiento; III) Extensión y Responsabilidad Social; y IV) Difusión de la Cultura; cuyos alcances se encuentran concentrados en el rol global e ineludible de las universidades contemporáneas, para poner a disposición de la sociedad las ciencias, la cultura y la

innovación. Desde esta perspectiva, la transmisión y generación del conocimiento científico y humanístico, la formación integral y la investigación se posicionarán como el principal fundamento del Centro Universitario. La transferencia tecnológica y del conocimiento se consolidarán como un aporte vinculante a una cadena de valor dirigida a que los actores sociales impulsen el desarrollo regional sostenible y la creatividad artística, como una capacidad reconocible de la manifestación estética, se centrará en preservar, incentivar y difundir las expresiones culturales de los universitarios y las propias de la región norte de Jalisco. A 20 años de su creación, el Centro Universitario del Norte seguirá consolidándose como un garante de la interculturalidad en la educación superior, la vinculación con sus comunidades y la inclusión educativa, ponderando la innovación y la aplicación del conocimiento en un marco de respeto a los valores que promueve su misión y visión.

Misión y Visión 2030

Misión

El Centro Universitario del Norte, como parte de la Red Universitaria de la Benemérita Universidad de Guadalajara, atiende las necesidades de educación superior de la Región Norte de Jalisco para formar profesionistas con ética y compromiso que se conviertan en agentes de cambio social y cultural. Se conforma por una comunidad diversa y creativa que piensa y trabaja para coadyuvar en el desarrollo sustentable de la región. Promueve la inclusión educativa, la interculturalidad crítica y la vinculación comunitaria como parte de la formación integral, la docencia innovadora, la investigación y la transferencia tecnológica y del conocimiento, la extensión universitaria, la responsabilidad social y la difusión de la cultura. Asume como compromiso promover la justicia social, la igualdad, la convivencia democrática, la cultura de paz, la adecuada gobernabilidad, la transparencia y la rendición de cuentas, que en conjunto confirman su valor público.

Visión al 2030

Mantenerse como un referente en la Red Universitaria de la Universidad de Guadalajara, garante de la interculturalidad en la educación superior desde una perspectiva transformadora y como un líder en la formación integral, científica y humanista para la vida, a favor de la dignidad humana, la igualdad, la justicia social, la paz y la cultura colaborativa. Reconocido como un bastión en la configuración del desarrollo sustentable de la Región Norte de Jalisco y en la formación de ciudadanos comprometidos con la sociedad.

Valores

El *Código de Ética* de la Universidad de Guadalajara establece los valores que rigen a la institución y que su comunidad universitaria está obligada a cumplir para su mejor convivencia. Toda persona integrante de la comunidad universitaria se regirá por los siguientes valores.



Democracia

Escucha y participa a través del diálogo, desde la libertad e igualdad en la toma de decisiones, para el desarrollo y bienestar de la comunidad, respetando la diversidad de opinión y la crítica, para la construcción de consensos.



Desarrollo sustentable

Promueve la protección y conservación del medio ambiente, así como el uso eficiente de los recursos, a fin de que la satisfacción de las necesidades actuales no comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.



Diversidad

Representa la creencia de que todos los seres humanos compartimos los mismos derechos para tener acceso a elementos como educación, salud, bienestar y trabajo.



Educación para la paz

Promueve las relaciones interpersonales armónicas, pacíficas e inclusivas basadas en el respeto.



Equidad

Trabaja en el cierre de brechas y rezagos. Atiende las necesidades específicas de cada persona buscando equilibrar razonablemente las desventajas que aquejan a grupos vulnerables o desfavorecidos.



Honestidad

Conducete con rectitud, congruencia e integridad. En tus ideas y conductas, sé coherente y comprométete con la verdad, la transparencia y la honradez.



Igualdad

Evita en todo momento hacer distinción, exclusión o restricción basada en el origen étnico o nacional, edad, discapacidad, condición social, económica o cultural, condiciones de salud, embarazo, lengua, religión o moral, ideología u opinión, sexo, identidad de género, preferencias sexuales, estado civil o cualquier otra que atente contra la dignidad humana e impida o anule el reconocimiento y ejercicio pleno de los derechos de cualquier persona.



Justicia

Respetar los derechos humanos y dar a cada quien lo que por derecho le corresponde.



Legalidad

Respetar el orden jurídico, y sujetar sus actos a las leyes y al derecho.



Libertad

Piensa y conduce de manera autónoma por convicción y responsablemente para el bienestar de la comunidad.



Respeto

Trata digna y cordialmente a todas las personas. Acepta y entiende las diferentes formas de pensamiento y de actuación, aunque no coincidan con las propias.



Responsabilidad

Actúa con esmero, oportunidad, calidad, pertinencia, exhaustividad y profesionalismo, y cumple los deberes que le corresponden, asumiendo las consecuencias de sus actos u omisiones.



Solidaridad

Promueve la cooperación en favor de los otros y de las causas comunes.

Condiciones, cualidades y virtudes institucionales

Aunados a los valores del Código de Ética, y como parte del proceso de elaboración del PDI, la comunidad académica, administrativa y estudiantil ha identificado una serie de condiciones, cualidades y virtudes que es deseable mantener e incorporar en el desempeño cotidiano de la institución, y que representan la evolución natural de conjuntos específicos de creencias y patrones de conducta.



Autonomía

Condición jurídica que el Estado otorga a través del Poder Legislativo a instituciones educativas públicas para que éstas elijan sus autoridades, administren su patrimonio, establezcan planes y programas de estudio, expidan títulos y grados, determinen sus propios ordenamientos y fijen los términos del ingreso, la promoción y la permanencia de su personal académico.



Calidad

La calidad se traduce en servicios eficaces, oportunos y transparentes que buscan siempre la innovación y la mejora continua que satisfagan las necesidades y expectativas de los usuarios, con estricto apego a un marco normativo.



Creatividad

Representa la capacidad de trascender lo inmediato, lo usual, lo común, las reglas y patrones establecidos, así como las formas tradicionales de trabajar, para dar lugar a nuevos esquemas, relaciones, métodos, reglas o patrones de conducta que representan un paso delante de lo ya establecido.



Concertación

Refiere a una estrategia central que permite garantizar la gobernabilidad democrática de los sistemas educativos. Implica concebir que los cambios institucionales exigen un proceso de construcción compartida que requiere la participación y el compromiso del conjunto de los actores de la comunidad universitaria en el desarrollo de políticas, objetivos y acciones orientados a la mejora de la calidad educativa.



Excelencia

Es el resultado de ejecutar cada una de nuestras acciones de manera óptima. La búsqueda de la excelencia, al interior de una institución, implica que todos sus miembros están comprometidos a ejecutar sus funciones y realizar sus actividades bajo los más estrictos criterios de calidad. La excelencia no es un estado que se alcanza de una vez por todas, sino una búsqueda constante para trascender lo ordinario.



Pertinencia

Correspondencia entre la filosofía institucional, los requerimientos de la sociedad y el entorno cambiante de la educación superior, académica o interna. Representa, además, la congruencia entre el proyecto universitario y los recursos y estrategias que se definan para su consecución.

Estructura conceptual



La Misión, la Visión, los Valores, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), las políticas transversales, los principios de gestión institucional y las trayectorias definen, orientan y ordenan de manera integral todos los aspectos de la vida institucional, abarcando docencia, innovación académica, investigación y la transferencia del conocimiento, difusión de la cultura y adicionalmente, los procesos de gestión y administración que les dan sustento. La inclusión de los ODS representa el compromiso universitario de contribuir de manera decidida con las iniciativas de la ONU para asegurar el desarrollo justo, inclusivo y equilibrado de toda la humanidad.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo. En 2015, todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 objetivos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la cual se establece un plan para alcanzar los objetivos en 15 años.

Los ODS refieren principalmente a una serie de temáticas en torno a la pobreza, alimentación, salud y educación integral con un enfoque a la igualdad y la sostenibilidad, por lo que resulta indispensable para las instituciones de educación superior reconocer el compromiso de adecuar sus modelos educativos para que estos objetivos vayan más allá de los ámbitos escolares y de profesionalización, y se orienten a la formación permanente de ciudadanos que participen activamente en la transformación de la sociedad.

Entre las metas de los ODS podemos destacar la necesidad de asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria, y el incremento en cuanto al número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

Principios de gestión institucional

Representan el conjunto de lineamientos de observancia y aplicación general en toda la Red Universitaria que contribuyen a la eficiencia del uso de los recursos disponibles al asignarlos a los programas y proyectos que generen el mayor beneficio a la comunidad universitaria y la sociedad.



Gobernanza. Modelo de organización y gestión integral e incluyente a partir del cual la Universidad genera un vínculo con su comunidad, así como con los diferentes sectores y sociedad, determinando las condiciones y ambientes que permitan a la institución convertirse en un activo fundamental para el desarrollo económico y social.



Austeridad. Debemos ser congruentes entre la Universidad que aspiramos a ser y la forma en que planeamos y programamos el ejercicio del gasto, con una distribución equitativa de los recursos para el

aseguramiento y mejora de la calidad educativa en las áreas y escuelas donde más se necesite, garantizando una educación incluyente.



Transparencia y rendición de cuentas. La transparencia y la rendición de cuentas son un deber esencial para la Universidad de Guadalajara como institución pública. Nos ha impulsado a construir sistemas específicos para atender con agilidad y de forma oportuna los requerimientos de información que los diversos sectores realizan sobre la institución.

Políticas transversales

Conjunto de lineamientos que rigen, ordenan y dan sentido al actuar de la Universidad de Guadalajara. Orientan su desempeño en temas críticos que se hacen presentes no solo en sus propósitos sustantivos, sino de forma transversal en todos los aspectos de la vida institucional.



Inclusión. Identificar la diversidad para promover la inclusión y la equidad en todas las actividades y espacios universitarios y garantizar el desarrollo de todos los miembros de la comunidad universitaria, sobre todo de quienes, por múltiples causas, han sido vulnerados.



Gestión de la innovación. Entender la innovación como un proceso social, multidimensional y participativo que permita identificar nuevas tendencias en la educación y sus entornos de aprendizaje, así como la implementación de procesos académicos y administrativos flexibles para contribuir al desarrollo sostenible y la resolución de problemas sociales.



Gestión de la incertidumbre. Promover estrategias de análisis crítico del entorno local, nacional y global, identificando los posibles nuevos escenarios y demandas hacia la Universidad, actuando con pertinencia y oportunidad ante la vigencia volátil de los conocimientos y las incertidumbres económicas, políticas y sociales.

Trayectorias escolares

La Universidad debe adaptarse a las demandas que le presentan las nuevas generaciones. De ahí la necesidad de implementar un conjunto de estrategias de acompañamiento a los estudiantes de acuerdo a cada nivel educativo para incidir de forma significativa en el desarrollo de las capacidades, actitudes y valores de nuestros alumnos.



Nivel medio superior. En este nivel se crean las condiciones idóneas para formar ciudadanos que desarrollan competencias para la vida y que participan de los procesos sociales, económicos y culturales, responsables de sí mismos, de su bienestar, y comprometidos con el desarrollo sostenible, respetuosos de los derechos humanos. La adquisición de competencias es fundamental para ingresar al mercado laboral con empleos de calidad.



Pregrado. Los principales retos de esta trayectoria son formar de manera integral a profesionistas competitivos con conocimientos y saberes que les permitan tanto incorporarse como adaptarse a entornos de trabajo en constante cambio siendo ellos mismos agentes innovadores capaces de resolver creativamente los problemas contextuales, abonando a la formación de un entorno sostenible.



Posgrado. El posgrado se orienta a la formación de profesionistas del más alto nivel, capaces de generar y transferir conocimiento aplicable a la solución de problemas críticos de carácter local, regional y nacional, con un enfoque global. La incorporación de los estudiantes de posgrado a proyectos de investigación permite generar cambios significativos en su entorno, con base en la detección de necesidades de innovación en la sociedad y empresas de las regiones.

Nota: La versión integral de los Principios de Gestión Institucional, las Políticas Transversales y para Trayectorias Escolares puede encontrarse en texto completo en el Plan de Desarrollo Institucional.

Propósitos sustantivos y problemáticas detectadas

Docencia e innovación académica

En este propósito se integran todos los elementos orientados a consolidar la formación integral e inclusiva de los estudiantes de la Universidad de Guadalajara, con visión global y responsabilidad social. Se procura llevar la educación media superior y superior de forma equitativa a todas las regiones del estado para construir una sociedad en la que aquellos excluidos participen activamente en el desarrollo del país. Se busca articular la aplicación de modelos innovadores de enseñanza-aprendizaje que promuevan la perspectiva global e incorporen valores y principios de multiculturalidad, formando al mismo tiempo agentes de cambio que contribuyan a resolver los problemas complejos actuales y futuros desde los ámbitos de la cultura artística, la ciencia y la tecnología, y el conocimiento humanístico y social.

Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

La Universidad busca activamente diversificar y ampliar la investigación básica y aplicada con impacto social a través de la transferencia tecnológica y de conocimiento enfocada a la atención de los problemas del desarrollo local, regional, nacional y mundial, incorporando la participación activa y coordinada de alumnos y académicos. Se trabaja en la formación de talentos participes de una sociedad global y generadora de nuevas tecnologías y conocimientos que contribuyan al desarrollo sostenible de las regiones de Jalisco.



Extensión y responsabilidad social

La extensión universitaria, más allá de la prestación de servicios, es una estrategia de intervención responsable para colaborar con todos los actores que convergen en el entorno. La responsabilidad social permite articular proyectos para atender los grandes problemas regionales, nacionales y de los sectores vulnerables de la sociedad a través de relaciones que faciliten el intercambio de conocimiento académico y de experiencias sociales que favorezcan el desarrollo sostenible de la región.

Difusión de la cultura

Para la Universidad, la difusión de la cultura como elemento de la formación humanista desarrolla en los sujetos capacidades de pensamiento, juicio y expresión, construyendo las condiciones necesarias para que la evolución del ecosistema universitario se consolide de forma equilibrada y contribuya al bienestar social. Fortalece la identidad y el orgullo universitario a través de una formación integral que incorpore las diversas expresiones del arte, la cultura, la ciencia y el deporte. Además, promueve una cultura de gestión institucional que permita la proyección del patrimonio universitario, la eficiencia en el uso de los recursos, así como la transparencia y la rendición de cuentas.

Docencia e innovación académica

Problemáticas detectadas

- La necesidad de realizar estudios de factibilidad periódicos para la apertura de nuevos programas educativos y/o cierre de los existentes de acuerdo a las demandas regionales, para mantener una oferta educativa pertinente y actualizada que garantice la ampliación de la matrícula de nuevo ingreso y de calidad. En particular, es prioritario el reconocimiento de los posgrados como programas de calidad.
- Las competencias pedagógico-didácticas con las que cuenta una parte significativa del personal académico no permiten mejorar los ambientes y procesos innovadores y efectivos de aprendizaje centrados en el estudiante. Sumado a ello, las condiciones socioeconómicas de la región dificultan la implementación de cursos en línea y la incorporación de la interactividad a los programas de las unidades de aprendizaje, por la limitada conectividad a internet y acceso a las TIC por parte de la comunidad universitaria, aun cuando se cuenta con la infraestructura tecnológica suficiente en el Centro Universitario para ofrecerles acceso.
- La eficiencia terminal de los estudiantes tanto en programas educativos de pregrado como en posgrados se encuentra por debajo del 50%, lo que incide en los índices de titulación que también son bajos, particularmente en posgrados, aunado a la falta de efectividad de los apoyos académicos y la atención integral para influir positivamente en la trayectoria académica de los estudiantes.
- Los estudiantes carecen de habilidades transversales que les permitan responder de manera exitosa y resiliente a las exigencias de un entorno socioeconómico global cada vez más incierto y competitivo, ello se relaciona con que la formación integral no se contemple como un programa que permita a la comunidad universitaria no solo competir en el mercado laboral, sino crecer y lograr mayores niveles de bienestar a lo largo de la vida.
- La sistematización del seguimiento a egresados y empleadores limita la comunicación necesaria con los egresados y los empleadores para obtener información que permita retroalimentar los programas educativos y desarrollar estrategias que promuevan la inserción laboral.
- La oferta de educación continua para la población en general deberá ampliarse y difundirse porque suele limitarse a la participación de la comunidad universitaria, se oferta en modalidades educativas convencionales y poco flexibles, y está orientada a complementar la formación curricular más que las necesidades del entorno socioeconómico.

Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Problemáticas detectadas

- ❶ La formación en educación empresarial, innovación y liderazgo así como el número de docentes certificados en enseñanza y dirección de emprendimiento, aún no es suficiente para contar con mentores de estudiantes y personas de la comunidad en general que realicen actividades de asesoría técnica, consultoría y servicios especializados que permitan incidir en la solución de problemáticas sociales para el desarrollo regional.
- ❷ Una parte significativa de los proyectos de investigación desarrollados no cuentan con financiamiento externo para sostenerlos y asegurar que deriven en la solución de problemas, al mismo tiempo, no se realizan en el marco de grupos y redes de investigadores externos nacionales e internacionales, y no han logrado incluir una cantidad significativa de estudiantes para fomentar el desarrollo de tesis como modalidad de titulación, por lo cual debe incrementarse la formación e incorporación de talentos para la investigación temprana.
- ❸ Se requiere un incremento de las investigaciones que deriven en el diseño e innovación científico-técnico para la transferencia tecnológica y de conocimientos, ello se relaciona con la limitada formación de recursos humanos para la generación de patentes, la falta de vínculos con el sector productivo, el poco aprovechamiento de la infraestructura y equipamiento de los laboratorios y la concentración de las LGAC de los cuerpos académicos en la comprensión y atención de procesos y problemáticas del área de las ciencias sociales y humanidades, en correspondencia con la formación de los investigadores.

Extensión y responsabilidad social

Problemáticas detectadas

- 14 El Centro Universitario no ha disminuido significativamente la magnitud del impacto ambiental no deseado en sus prácticas cotidianas para convertirse en un modelo de sostenibilidad; formar profesionales que contribuyan a la prevención, diagnóstico y mitigación de los problemas del entorno; implementar soluciones innovadoras para el cuidado del medio ambiente y promover proyectos que favorecen al aprovechamiento de los recursos naturales y la reducción de la huella ecológica, de carbono e hídrica.
- 15 La oferta de servicios especializados y de asesoría que se ofrecen a la población en general para contribuir de manera eficiente al desarrollo regional, requiere incrementarse y diversificarse para cubrir el volumen y la diversidad de demandas. Así como mejorar la difusión y los mecanismos del proceso de atención al interior y exterior del Centro Universitario.
- 16 La vinculación con los sectores público, social y privado en los ámbitos regional, nacional e internacional, a pesar del impulso constante de convenios, presenta retrasos en su formalización, lo que limita el desarrollo de habilidades y capacidades de formación mediante la realización de prácticas profesionales y servicio social, el desarrollo de proyectos de investigación que atiendan las demandas y necesidades para la transferencia de conocimientos, así como la oficialización de acciones de colaboración.
- 17 La población de la región de influencia que podría estar cursando estudios superiores es baja, lo que limita ampliar la matrícula de manera incluyente y con una base de calidad en los programas educativos existentes donde el incremento anual es inferior al 3%. Para ampliar el acceso a la educación, es necesario acercar la oferta a la población más vulnerable mediante un Programa de Educación Inclusiva y Atención a la Diversidad desde el cual se concrete la vinculación comunitaria, el trabajo social con población vulnerable y la interculturalidad; incrementar la vinculación con instituciones públicas y privadas que demanden la profesionalización de su personal, así como evaluar la pertinencia y factibilidad de la oferta en modalidades educativas mixtas.
- 18 El discurso y las normas que garantizan el respeto a la dignidad humana: los derechos humanos, la cultura de paz, la no violencia y la no discriminación, no han sido incorporados en la totalidad de las prácticas educativas y organizacionales para disminuir la incidencia de cualquier tipo de violencia por razón de género. Además, es prioritario la formación continua de quienes dan seguimiento a las denuncias e implementar estrategias de sensibilización y capacitación para promover la normatividad universitaria, actitudes, valores y comportamientos que incidan en la modificación de patrones culturales de género que desencadenan en cualquier tipo de violencia en toda la comunidad universitaria.

Difusión de la cultura

Problemáticas detectadas

- Los miembros de la comunidad universitaria del CUNorte, que se identifican favorablemente con la Universidad de Guadalajara, están por debajo de la media general de la institución, por lo que la identidad de la comunidad universitaria se debe fortalecer a través de campañas y actividades para promover el sentido de pertenencia hacia el Centro y su casa de estudios.
- La participación de la comunidad universitaria en las diversas expresiones artísticas y culturales desarrolladas aun es baja respecto al total de miembros, además la capacidad instalada en los aforos destinados para estos fines y la oferta anual de actividades no se han traducido en mayores niveles de apreciación de la sociedad en general.
- La optimización de los procesos institucionales mediante los principios de: gobernanza, austeridad, transparencia y rendición de cuentas, requiere la implementación de un Sistema de Gestión para Organizaciones Educativas (SGOE) que permita la estandarización de los procesos para optimizar el conjunto de gestiones en sus dos dimensiones: claves y de apoyo, con la finalidad de fomentar la cultura de la calidad y la mejora continua de un modelo de organización innovador, eficiente y eficaz con estrategias, prácticas y mecanismos que prioricen las actividades sustantivas de la institución.

Programas Institucionales y su impacto en los ODS



Docencia e innovación académica

- Innovación curricular
- Innovación educativa
- Trayectoria académica
- Desarrollo Integral
- Egresados e inserción profesional
- Educación continua



Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

- Desarrollo de una cultura del emprendimiento y la innovación
- Atención y fomento a la investigación
- Transferencia tecnológica y del conocimiento



Extensión y responsabilidad social

- Cuidado del medio ambiente
- Extensión de los servicios universitarios
- Vinculación con los sectores público, social y privado
- Acceso a la educación
- Prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia de género



Difusión de la cultura

- Identidad universitaria
- Acceso a la cultura
- Gestión institucional

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Programa Institucional	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	Fin de la pobreza	Hambre cero	Salud y bienestar	Educación de calidad	Igualdad de género	Agua limpia	Energía asequible y no contaminante	Trabajo decente y crecimiento económico	Industria, innovación e infraestructura	Reducción de las desigualdades	Ciudades y comunidades sostenibles	Producción y consumo responsables	Acción por el clima	Vida submarina	Vida de ecosistemas terrestres	Paz, justicia e instituciones sólidas	Acciones para lograr los objetivos
Innovación cumular																	
Innovación educativa																	
Trayectoria académica																	
Desarrollo Integral																	
Egresados e inserción profesional																	
Educación continua																	
Desarrollo de una cultura del emprendimiento y la innovación																	
Atención y fomento a la investigación																	
Transferencia tecnológica y del conocimiento																	
Cuidado del medio ambiente																	
Extensión de los servicios universitarios																	
Vinculación con los sectores público, social y privado																	
Acceso a la educación																	
Prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia de género																	
Identidad universitaria																	
Acceso a la cultura																	
Gestión Institucional																	

Metas del Centro Universitario de los indicadores del Plan de Desarrollo Institucional.

Los indicadores son parámetros de medición que permiten conocer el grado de avance o rezago de un objetivo determinado. En el caso particular del presente Plan, los indicadores permitirán conocer el nivel de avance de los logros establecidos en los Programas Institucionales referidos en el apartado anterior. Las metas, por su parte, muestran el nivel de esfuerzo comprometido por indicador en un tiempo determinado.

A continuación, se muestra por propósito sustantivo los indicadores del PDI, así como las metas que el Centro Universitario del Norte (CUNorte) se compromete a lograr en el periodo 2022 – 2025 y al año 2030.



Docencia e innovación académica

Programa	Logro	Nombre del indicador	Línea base	Propuestas de metas				
			2021	2022	2023	2024	2025	2030
Innovación curricular	Mantener una oferta educativa pertinente y de calidad	Porcentaje de programas educativos actualizados respecto al total de programas educativos	44.44%	47.37%	50.00%	54.55%	95.83%	100.00%
		Tasa de variación anual de programas educativos creados	-	100.00%	100.00%	50.00%	16.67%	0.00%
		Porcentaje de programas educativos de pregrado reconocidos por su calidad con respecto a los programas educativos evaluables	90.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
		Porcentaje de programas educativos de posgrado reconocidos por su calidad con respecto al total programas de posgrado ofertados	0.00%	0.00%	28.57%	37.50%	55.56%	88.89%
Innovación educativa	Incrementar ambientes de aprendizaje innovadores e interactivos para que los estudiantes desarrollen tanto los conocimientos como las habilidades	Porcentaje de programas de unidades de aprendizaje (syllabus) que incorporan explícitamente el aprendizaje colectivo, autónomo, activo, híbrido e invertido en el aula respecto al total de unidades de aprendizaje ofrecidas	0.00%	0.00%	0.50%	1.85%	3.17%	7.47%

	necesarias para su desempeño profesional	Tasa de variación anual de la cantidad de cursos en línea diseñados que apliquen el aprendizaje interactivo	-	0.00%	100.00%	83.33%	45.45%	156.25%
Trayectoria académica	Incrementar la eficiencia terminal y la tasa de titulación de los estudiantes inscritos en los programas educativos	Porcentaje de estudiantes que egresan en un periodo establecido respecto al total de admitidos en la cohorte	47.90%	44.54%	47.70%	50.43%	53.18%	56.28%
		Porcentaje de estudiantes que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte	78.32%	77.41%	80.12%	82.53%	86.86%	90.45%
		Porcentaje de estudiantes titulados respecto al total de egresados por cohorte	47.54%	51.83%	59.56%	65.80%	69.51%	73.21%
Desarrollo integral	Incrementar la participación de la comunidad universitaria en actividades que promuevan el desarrollo integral	Tasa de variación anual de miembros de la comunidad universitaria que participan en actividades de desarrollo integral	-	1.40%	2.39%	2.33%	2.69%	3.77%
Egresados e inserción profesional	Incrementar el número de egresados que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional	Porcentaje de egresados que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional en un período máximo de 18 meses después de haber concluido sus estudios respecto al total de egresados por año	28.37%	22.61%	31.38%	32.61%	35.98%	39.04%
Educación continua	Incrementar el número de participantes en programas de educación continua acordes a las necesidades de los diferentes sectores	Tasa de variación anual de participantes en programas de educación continua	-	0.55%	1.94%	2.44%	2.38%	11.63%



Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Programa	Logro	Nombre del indicador	Línea base	Propuestas de metas				
			2021	2022	2023	2024	2025	2030
Desarrollo de una cultura del emprendimiento e innovación	Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la cultura del emprendimiento y la innovación dentro de la red universitaria	Tasa de variación de centros de emprendimiento e innovación de la Red Universitaria	-	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
		Tasa de variación de las certificaciones de la enseñanza y dirección de emprendimiento	-	100.00%	-61.54%	0.00%	0.00%	100.00%
Atención y fomento a la investigación	Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la investigación	Tasa de variación de los proyectos de investigación con financiamiento	-	20.00%	66.67%	20.00%	66.67%	25.00%
		Tasa de variación del personal adscrito a la Universidad de Guadalajara que pertenece al Sistema Nacional de Investigadores (SNI)	-	52.94%	7.69%	3.57%	3.45%	16.67%
		Tasa de variación de estudiantes y profesores que participan en programas de investigación temprana	-	89.29%	26.42%	26.87%	28.24%	45.87%
		Tasa de variación de grupos de investigación	-	11.76%	0.00%	5.26%	5.00%	9.52%
Transferencia tecnológica y del conocimiento	Incrementar el número de transferencias tecnológicas y del conocimiento de la Universidad de Guadalajara	Tasa de variación de transferencias tecnológicas y del conocimiento	-	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	200.00%
		Tasa de variación anual de artículos y libros publicados por la Universidad de Guadalajara	-	19.05%	20.00%	21.11%	22.02%	35.34%



Extensión y responsabilidad social

Programa	Logro	Nombre del indicador	Línea base	Propuestas de metas				
			2021	2022	2023	2024	2025	2030
Cuidado del medio ambiente	Reducir el impacto ambiental de la Universidad de Guadalajara	Tasa de variación anual del consumo de energía eléctrica de fuentes convencionales per cápita	-	9.49%	-2.48%	-28.85%	-13.03%	-17.87%
		Tasa de variación anual de residuos sólidos per cápita (kilogramos)	-	0.00%	-19.99%	-10.76%	-29.97%	-50.00%
		Tasa de variación anual del volumen de agua pluvial captada	-	-72.00%	0.00%	25.79%	0.00%	50.00%
Extensión de los servicios universitarios	Diversificar y optimizar los servicios universitarios al interior y exterior con un enfoque sostenible, incluyente, pertinente y colaborativo para la transformación social	Tasa de variación de la población beneficiada por servicios universitarios que presta la Universidad de Guadalajara	-	12.90%	35.71%	26.32%	29.17%	93.55%
		Tasa de variación de la cantidad de servicios universitarios que brinda la Universidad de Guadalajara	-	150.00%	20.00%	8.33%	7.69%	42.86%
Vinculación con los sectores público, social y privado	Incrementar la vinculación de la Universidad de Guadalajara con los sectores público, privado y social	Tasa de variación anual de entidades sociales, públicas y privadas con las que se vincula la Universidad de Guadalajara	-	13.21%	13.33%	13.24%	16.88%	16.67%
Acceso a la educación	Incrementar la matrícula con calidad y equidad en la Universidad de Guadalajara	Tasa de variación anual de la matrícula de la Universidad de Guadalajara	-	-1.80%	3.37%	3.39%	3.90%	5.63%
		Tasa de variación anual de la matrícula en programas de calidad de la Universidad de Guadalajara	-	-4.86%	1.44%	1.62%	1.75%	3.59%
		Porcentaje de admitidos con discapacidad respecto al total de aspirantes con discapacidad	74.47%	77.78%	78.95%	80.00%	80.95%	83.33%

Prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia de género	Disminuir la incidencia de cualquier tipo de violencia por razón de género en la comunidad universitaria	Porcentaje de admitidos en situación de vulnerabilidad respecto al total de aspirantes en situación de vulnerabilidad	92.47%	92.52%	92.57%	92.62%	92.67%	92.90%
		Porcentaje de integrantes de la comunidad universitaria que presentaron denuncias de violencia por razón de género respecto al total de integrantes de la comunidad universitaria	0.00%	0.14%	0.12%	0.09%	0.07%	0.00%



Difusión de la cultura

Programa	Logro	Nombre del indicador	Línea base	Propuestas de metas				
			2021	2022	2023	2024	2025	2030
Identidad universitaria	Incrementar el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria	Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria que manifiestan un sentido de pertenencia hacia la Universidad de Guadalajara respecto al total de encuestados	N/A	64.29%	65.00%	69.23%	71.88%	74.00%
Acceso a la cultura	Incrementar la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en la práctica y la apreciación de las diversas expresiones artísticas y culturales	Tasa de variación anual de personas que asisten a eventos artísticos y culturales desarrollados por la Red Universitaria	-	1.67%	1.64%	1.61%	1.59%	9.38%
		Tasa de variación anual de la comunidad universitaria que practica actividades artísticas y culturales desarrolladas por la Red Universitaria	-	20.00%	16.67%	14.29%	12.50%	11.11%
Gestión institucional	Optimizar los procesos de gestión institucional de la Universidad de Guadalajara	Porcentaje de procesos de gestión institucional optimizados respecto al total de procesos de gestión institucional	0.00%	75.00%	80.00%	85.00%	100.00%	100.00%

Proyectos estratégicos



Docencia e innovación académica

Proyecto 1	
Nombre del proyecto estratégico	Ofertar programas educativos pertinentes y de calidad, en el CUNorte.
Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Docencia e Innovación Académica.
Programa institucional estratégico	1.1. Innovación curricular.
Logro	Mantener una oferta educativa pertinente y de calidad.
Estrategias	<p>I. Revisar sistemáticamente los programas educativos de la red universitaria según el nivel educativo.</p> <p>II. Asegurar la calidad de los programas educativos como base indispensable para cualquier innovación educativa.</p> <p>III. Diversificar la oferta educativa con programas multi y transdisciplinarios que faciliten la incorporación de los egresados en el ámbito profesional. (PE multi y transdisciplinarios).</p> <p>VII. Desarrollar estudios de oferta y demanda de los PE, analizando su evolución histórica, la distribución geográfica y las estratificaciones sociales.</p> <p>VIII. Realizar estudios de pertinencia manteniendo una relación estrecha con los diferentes sectores sociales para conocer las necesidades de formación profesional.</p> <p>IX. Incorporar la dimensión internacional, intercultural y global en los planes de estudio, además de incluir el uso de un segundo idioma en la formación de los estudiantes.</p> <p>XIV. Diseñar un programa institucional para la evaluación de los PE con la finalidad de su fortalecimiento integral, mejora continua y aseguramiento de la excelencia académica.</p>

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

•				•			•	•

Alineación con los ODS:

			•					

<p>Descripción del proyecto estratégico</p>	<p>El presente proyecto se enfoca en la pertinencia, la mejora continua y el aseguramiento de la calidad de los planes de estudio en concordancia con los lineamientos de la SEP, CONACYT, organismos evaluadores, acreditadores y normatividad institucional con el fin formar profesionistas o investigadores competentes y contar con una oferta educativa acorde con las necesidades del contexto y las condiciones propias de la institución.</p>
<p>Objetivo</p>	<p>Incrementar la calidad de los programas educativos de pregrado y posgrado para atender con pertinencia las necesidades del contexto regional.</p>
<p>Población objetivo</p>	<p>Matrícula actual de 3,716 estudiantes, de los cuales 3,524 son alumnos de pregrado y 192 de posgrado, matrícula según (Anexo Estadístico, 2021).</p> <p>Aspirantes y población de la Región Norte de Jalisco y Sur de Zacatecas que es el área de influencia del CUNorte, con 84,335 habitantes de los 10 municipios que conforman la Región Norte de Jalisco (Bolaños, Colotlán, Chimaltitán, Huejúcar, Huejuquilla el Alto, Mezquitic, San Martín de Bolaños, Santa María de los</p>

	<p>Ángeles, Totatiche y Villa Guerrero), en el cual se encuentran dos grupos de potenciales aspirantes a ingresar al centro: habitantes de 15 a 17 años (4,666) y habitantes 12 a 14 años (5,023). Además de los municipios cercanos del Estado de Zacatecas (Atolinga, Benito Juárez, Momax, Monte Escobedo, Tepechitlán, Tepetongo, Teúl de González Ortega, Tlaltenango de Sánchez Román, Villanueva y Santa María de la Paz) que representan una población de 99,693 habitantes, según (INEGI, 2020).</p>
Beneficios	<p>Ofertar programas educativos de calidad que garanticen la óptima formación de profesionales, acordes a las necesidades del contexto.</p> <p>Mejorar las oportunidades académicas, profesionales y de inserción laboral de los egresados de los programas de pregrado y posgrado.</p> <p>Propiciar la creación de nuevos PE acordes a las necesidades regionales que atiendan a problemáticas reales.</p> <p>Incrementar el número de PE evaluados por organismos internos y/o externos por su calidad.</p> <p>Actualizar periódicamente los programas y planes de estudio.</p>
Área responsable	<p>Coordinación de Carreras.</p> <p>Coordinación de Posgrados.</p>

Proyecto 2.

Nombre del proyecto estratégico	Capacitar en procesos de innovación educativa al personal académico del CUNorte.
--	--

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Docencia e Innovación Académica.
Programa institucional estratégico	1.2. Innovación educativa
Logro	Incrementar ambientes de aprendizaje innovadores e interactivos para que los estudiantes desarrollen tanto los

	conocimientos como las habilidades necesarias para su desempeño profesional.
Estrategias	<p>II. Formar integralmente a los docentes para construir procesos educativos innovadores que resulten en los conocimientos y habilidades necesarias de los estudiantes para su entorno social, económico y profesional.</p> <p>III. Incentivar y reconocer las prácticas docentes innovadoras que impacten en el aprendizaje de los estudiantes.</p> <p>IV. Crear programas de clase (syllabus) que incorporen explícitamente el aprendizaje colectivo, autónomo, activo, híbrido e invertido en el aula.</p> <p>VI. Diseñar cursos en línea por unidad de aprendizaje en los que participen las academias para aplicar el aprendizaje interactivo.</p>

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

•	•		•	•			•	•

Alineación con los ODS:

			•	•				
•						•		

Descripción del proyecto estratégico	En el CUNorte es prioridad la capacitación, formación y actualización de su personal académico en procesos innovadores, dado que la mejora continua en la docencia, resulta clave para la formación integral y el desarrollo de habilidades blandas y duras que impacten en los procesos de enseñanza y
---	---

	aprendizaje. En este sentido, el presente proyecto capacitará al personal docente en el uso de estrategias innovadoras (resolución de problemas, proyectos o estudio de casos) con el propósito de que se incorporen a las unidades de aprendizaje para desarrollar el pensamiento crítico y la creación colectiva de aprendizaje, producto, prototipos o soluciones.
Objetivo	Incrementar ambientes de aprendizaje innovadores
Población objetivo	92 docentes, de los cuales, 38 son mujeres y 54 hombres, sus actividades principales son la docencia, investigación y vinculación.
Beneficios	Capacitación del personal docente en innovación educativa y actualización de unidades de aprendizaje.
Área responsable	División de Ciencia y Tecnología. División De Cultura Y Sociedad.

Proyecto 3

Nombre del proyecto estratégico	Incrementar y diversificar la oferta de servicios académicos entre la comunidad universitaria del Centro Universitario del Norte.
--	---

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Docencia e Innovación Académica.
Programa institucional estratégico	1.3. Trayectoria Académica.
Logro	Incrementar la eficiencia terminal y la tasa de titulación de los estudiantes inscritos en los programas educativos.
Estrategias	I. Fortalecer el programa de tutorías orientado hacia el acompañamiento para los estudiantes atendiendo todos los elementos que afectan su trayectoria académica.

	<p>III. Establecer un programa de nivelación académica para aquellos estudiantes que en la PAA hayan obtenido puntajes por debajo de un valor mínimo establecido por el PE.</p> <p>IV. Gestionar apoyos financieros orientados a generar las condiciones óptimas para sostener la trayectoria educativa de los estudiantes (becas, subsidios al transporte, alimentos y/o material educativo).</p> <p>VI. Establecer mecanismos para facilitar la obtención del nivel de idioma requerido en el PE, si fuera el caso.</p> <p>VIII. Crear un programa de estímulos a profesores de asignatura para promover una buena práctica de la tutoría y el acompañamiento.</p>
--	--

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

•	•	•	•	•	•		•	•

Alineación con los ODS:

•	•	•	•	•			•	
•						•	•	

<p>Descripción del proyecto estratégico</p>	<p>A través de este proyecto se pretende lograr un incremento la cantidad y la diversidad de los servicios académicos brindados a la comunidad universitaria del CUNorte mediante la gestión, apoyo y atención de sus necesidades, a través de tutorías, becas, idiomas, internacionalización y biblioteca. Todo ello con el fin del acompañamiento durante su trayectoria académica para que</p>
--	---

	culminen su formación profesional y los procesos de titulación en tiempo y forma.
Objetivo	Aumentar y desarrollar las competencias de los estudiantes durante su trayectoria académica mediante una atención de calidad y una oferta óptima de servicios académicos.
Población objetivo	3,716 estudiantes de los cuales 192 son alumnos de posgrado y 3,524 de pregrado (de los cuales 265 pertenecen a comunidades indígenas). El personal académico 398 y el total del personal administrativo 186 del Centro Universitario del Norte. Dando un total de 4300 miembros de la comunidad universitaria (Anexo Estadístico, 2021).
Beneficios	Atención a las necesidades críticas de la comunidad universitaria, que entorpecen su trayectoria académica. Nivelación académica de los estudiantes a través de un programa de desarrollo de habilidades para el aprendizaje al ingreso. Mejora de las condiciones laborales de los profesores de asignatura que imparten tutorías a través de diversos estímulos.
Área responsable	Coordinación de Servicios Académicos.

Proyecto 4

Nombre del proyecto estratégico	Incrementar las estrategias y acciones que impactan la eficiencia terminal y la titulación en los programas educativos del CUNorte.
--	---

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Docencia e Innovación Académica.
Programa institucional estratégico	1.3. Trayectoria Académica.
Logro	Incrementar la eficiencia terminal y la tasa de titulación de los estudiantes inscritos en los programas educativos.










Estrategias	<p>II. Consolidar el programa de orientación vocacional para una mejor selección de los PE de nivel superior.</p> <p>V. Establecer programas de asesorías académicas de las UA con mayores índices de reprobación en las que participen profesores y asesores pares.</p> <p>VII. Diseñar un sistema de analíticas de aprendizaje que permita sistematizar la información de los estudiantes en todas sus dimensiones: académica, cultural, deportiva, formación integral, tutorías, intercambios o movilidad, etc.</p> <p>IX. Promover los procesos de titulación en el conjunto de la Red Universitaria mediante la mejora de los procesos asociados a su gestión.</p>
--------------------	---

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
•			•	•	•		•	•

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 
			•					
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	
•								

Descripción del proyecto estratégico	<p>Este proyecto comprende un conjunto de estrategias y acciones encaminadas a que los estudiantes egresen y se titulen en el período establecido en su programa educativo, tales como cursos de preparación para CENEVAL, seminarios de titulación, certificación de idiomas, apoyos económicos para titulación y condonación de matrículas. Esto con el fin de que la eficiencia</p>
---	--

	terminal y los procesos de titulación se cumplan en tiempo y forma.
Objetivo	Aumentar la eficiencia terminal de los estudiantes de pregrado y posgrados en el CUNorte.
Población objetivo	Total de estudiantes 3716, de los cuales 3524 son de pregrado y 192 son alumnos de posgrado. De estos 2232 mujeres y 1484 hombres. (Anexo Estadístico, 2021).
Beneficios	Profesionistas que respondan a las necesidades del entorno, así como mejorar los indicadores de calidad atendiendo a las recomendaciones de organismos evaluadores y acreditadores.
Área responsable	Coordinación de Carreras. Coordinación de Posgrados.

Proyecto 5

Nombre del proyecto estratégico	Impulsar las actividades para el desarrollo integral en la comunidad universitaria del CUNorte y sociedad civil de la región.
--	---

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Docencia e Innovación Académica
Programa institucional estratégico	1.4. Desarrollo Integral
Logro	Incrementar la participación de la comunidad universitaria en actividades que promuevan el desarrollo integral.
Estrategias	II. Socializar los proyectos, programas, actividades que se ofrecen para el desarrollo integral en la Red Universitaria. III. Sistematizar la oferta de acciones que se realizan para el desarrollo integral y sus participantes.

	<p>VII. Reorientar, fortalecer y consolidar la formación integral de los estudiantes a través de las diferentes tareas implícitas en las actividades educativas.</p> <p>VIII. Orientar el desarrollo integral en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.</p> <p>X. Desarrollar actividades y proyectos que promuevan el pensamiento crítico, ocio creativo, cultura de paz, identidad universitaria, culturales, deportivas, salud integral, medio ambientales en función del bienestar social y natural, entre otras.</p> <p>XI. Impulsar el desarrollo integral como parte de la actividad curricular que busca favorecer la realización plena en todas las dimensiones del ser humano.</p>
--	--

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

•	•		•	•			•	•

Alineación con los ODS:

			•	•				
•	•							

<p>Descripción del proyecto estratégico</p>	<p>El desarrollo integral de los estudiantes es un proceso de vital importancia en el ámbito universitario, puesto que forma profesionistas con valores y habilidades para el desempeño diario que impacten en la vinculación con la sociedad civil. Por lo anterior, este proyecto promueve la implementación de</p>
--	---

	actividades académicas, culturales, deportivas, artísticas, ambientales, entre otras, desde los PE de pregrado y posgrado.
Objetivo	Ampliar la participación de la comunidad universitaria en actividades que promuevan el desarrollo integral.
Población objetivo	Total de estudiantes 3716, de los cuales 3524 son de pregrado y 192 son alumnos de posgrado. De estos 2232 mujeres y 1484 hombres. (Anexo Estadístico, 2021).
Beneficios	Desarrollo integral durante la formación profesional e impacto en la vinculación comunitaria.
Área responsable	Coordinación de Carreras Coordinación de Posgrados Coordinación de Extensión División de Ciencia y Tecnología División de Cultura y Sociedad

Proyecto 6

Nombre del proyecto estratégico

Impulsar el programa de seguimiento a egresados del CUNorte.

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Docencia e Innovación Académica.
Programa institucional estratégico	1.5. Egresados e inserción profesional.
Logro	Incrementar el número de egresados que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional.
Estrategias	II. Fortalecer la vinculación con los egresados para coadyuvar en la formación de los estudiantes. III. Establecer una vinculación permanente con los diferentes sectores para ofrecer una bolsa de trabajo a los estudiantes y egresados.

	<p>IV. Mantener actualizada la base de datos con respecto a la información de contacto de los egresados de la Universidad de Guadalajara.</p> <p>V. Diversificar los medios de comunicación para relacionarse con los egresados y exalumnos.</p> <p>VI. Implementar un programa de empleabilidad que le facilite al estudiante egresado la inserción laboral o profesional.</p> <p>VIII. Implementar el seguimiento de egresados permanente para contar con información relevante acerca de la empleabilidad de los estudiantes.</p> <p>IX. Diseñar un sistema de información que facilite el seguimiento de egresados y el análisis de la información hacia la mejora continua en la institución.</p>
--	--

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

•				•			•	•

Alineación con los ODS:

							•	

<p>Descripción del proyecto estratégico</p>	<p>El presente proyecto contempla la realización de forma sistemática de estudios de seguimiento a egresados y de empleadores, que permitan contar con información para retroalimentar los programas educativos y desarrollar estrategias que promuevan la inserción laboral. Así como crear</p>
--	--

	los mecanismos para tener una constante comunicación con los egresados.
Objetivo	Mejorar las estrategias de vinculación entre el CUNorte y sus egresados.
Población objetivo	5,575 egresados del CUNorte desde su apertura en el año 2000, de los cuales 3,729 son mujeres y 1,846 son hombres. (Base de datos de la Coordinación de Carreras, no publicado)
Beneficios	Mejorar las oportunidades profesionales y de inserción laboral de los egresados.
Área responsable	Coordinación de Carreras. Coordinación de Posgrados.

Proyecto 7

Nombre del proyecto estratégico	Consolidar un programa integral de educación continua para el CUNorte.
--	--

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Docencia e Innovación Académica.
Programa institucional estratégico	1.6. Educación continua.
Logro	Incrementar el número de participantes en programas de educación continua acordes a las necesidades de los diferentes sectores.
Estrategias	III. Mantener actualizada la normatividad relacionada con la oferta de programas de educación continua.

	<p>VI. Realizar estudios de demanda para actualizar y diversificar la oferta de programas de educación continua para responder a los requerimientos de los diferentes sectores.</p> <p>VII. Mantener un catálogo de la oferta de programas de educación continua pertinentes de nuevos campos disciplinares, así como con enfoque multidisciplinario, de acuerdo con la demanda regional.</p> <p>VIII. Implementar programas de educación continua (cursos, diplomados, certificaciones, entre otros) para incidir en el desarrollo de habilidades para la vida profesional.</p> <p>IX. Diversificar las modalidades de impartición de los programas de educación continua (escolarizadas, semiescolarizadas y virtuales) para una mayor cobertura de la comunidad interesada.</p> <p>X. Establecer diferentes mecanismos para difundir la oferta de educación continua en los diversos sectores.</p>
--	---

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

•	•		•	•			•	•

Alineación con los ODS:

			•				•	
•						•		

<p>Descripción del proyecto estratégico</p>	<p>La educación continua permite el acceso de las personas al desarrollo de sus capacidades y la formación integral, con un enfoque armónico entre los conocimientos locales y globales. Por tanto, este proyecto impulsa un modelo educativo flexible,</p>
--	---

	orientado a las necesidades del entorno económico y social mediante la formación en programas educativos y de investigación que permitan el abordaje transdisciplinario de cualquier problemática.
Objetivo	Ampliar la participación de la comunidad universitaria y/o sociedad civil en actividades de educación continua.
Población objetivo	92 docentes, de los cuales, 38 son mujeres y 54 hombres, miembros de la comunidad universitaria y personas de la sociedad civil.
Beneficios	Comunidad universitaria y sociedad civil con más herramientas para su desarrollo profesional y laboral.
Área responsable	Coordinación de Carreras. Coordinación de Posgrados. Coordinación de Extensión. Coordinación de Servicios Académicos. División de Ciencia y Tecnología. División de Cultura y Sociedad.



Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Proyecto 8

Nombre del proyecto estratégico	Desarrollar una cultura del emprendimiento e innovación en CUNorte.
--	---

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento.
Programa institucional estratégico	2.1. Desarrollo de una cultura del emprendimiento e innovación.
Logro	Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la cultura del emprendimiento y la innovación dentro de la red universitaria.
Estrategias	<p>I. Fortalecer el Ecosistema de Emprendimiento e Innovación de la Universidad de Guadalajara.</p> <p>II. Habilitar espacios equipados para el impulso del emprendimiento y la innovación dentro de la red universitaria.</p> <p>III. Promover la certificación de la enseñanza y dirección del emprendimiento en la comunidad universitaria.</p> <p>IV. Desarrollar programas para la capacitación y asesorías sobre emprendimiento e innovación en la Red Universitaria.</p> <p>VI. Impulsar la preincubación, incubación y post-incubación de proyectos negocios, así como la aceleración de empresas dentro de la comunidad universitaria y la población de Jalisco.</p>

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

•	•	•		•			•	•

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
•			•				•	•
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	

Descripción del proyecto estratégico	En este proyecto se busca impulsar la cultura del emprendimiento e innovación en las áreas de docencia, investigación y vinculación, mediante la capacitación, asesorías y consultorías de emprendimiento a micro y pequeñas empresas establecidas o nuevas ideas de negocio.
Objetivo	Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de una cultura del emprendimiento y la innovación dentro del CUNorte.
Población objetivo	Estudiantes de pregrado de CUNorte, que corresponden a 1484 hombres y 2232 mujeres. Estudiantes de posgrado de CUNorte, que corresponden a 105 hombres y 87 mujeres. Plantilla de docentes de CUNorte, que corresponden a un total de 398 personas. (Anexo Estadístico, 2021).
Beneficios	Coadyuvar a la solución de problemas socioeconómicos de la región mediante el fomento a la cultura del emprendimiento e innovación desde la universidad para tener un impacto positivo en la sociedad.
Área responsable	Coordinación de Investigación. Departamento de Productividad y Desarrollo Tecnológico.

Proyecto 9
Nombre del proyecto estratégico

Ampliar la atención y fomento a la investigación en el CUNorte.

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional










Propósito sustantivo	Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento.
Programa institucional estratégico	2.2. Atención y Fomento a la Investigación
Logro	Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la investigación.
Estrategias	<p>II. Apoyar mediante el otorgamiento de recursos complementarios al desarrollo de proyectos de investigación.</p> <p>III. Impulsar el desarrollo de recursos humanos dedicados a la investigación e investigación temprana.</p> <p>IV. Contribuir a la creación y consolidación de grupos y redes de investigación.</p> <p>V. Incrementar la participación de los grupos de investigación de la UdeG en redes de investigación nacionales e internacionales.</p> <p>VI. Establecer convenios de colaboración en materia de investigación con los sectores sociales, productivos y gobierno.</p> <p>VII. Crear y aplicar instrumentos de monitoreo de los productos generados por los grupos y redes de investigación de calidad.</p> <p>VIII. Crear programas para fortalecer e incentivar la calidad de los productos de los grupos y redes de investigación.</p>

Elementos transversales:

 PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

 POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
•	•	•		•			•	•

Alineación con los ODS:



Descripción del proyecto estratégico	<p>En los últimos años en CUNorte se ha desarrollado una vasta cantidad de proyectos de investigación, que si bien atienden necesidades del entorno inmediato, requieren de mayor colaboración con grupos de investigación interdisciplinarios para atender las problemáticas de la región, así como impulsar la incorporación temprana a la investigación de los estudiantes. Este proyecto de atención y fomento a la investigación, se propone dar seguimiento a los proyectos para aumentar su pertinencia social y generar espacios propicios para que los grupos de investigación coordinen, difundan y desarrollen proyectos que atiendan las problemáticas de la región al tiempo que integren estudiantes en los mismos.</p>
Objetivo	<p>Incrementar la colaboración con grupos de investigación que impactan al entorno inmediato, la pertinencia social de los proyectos y la incorporación del talento estudiantil para el desarrollo de habilidades y competencias en investigación.</p>
Población objetivo	<p>350 alumnos de pregrado (aproximadamente el 10% de la matrícula total de estudiantes de pregrado en CUNorte, según (Anexo Estadístico, 2021). 50 Académicos e investigadores del CUNorte y 30 colaboradores de instituciones nacionales e internacionales.</p>
Beneficios	<p>Financiamiento de los proyectos de investigación con pertinencia social, vinculados a los diferentes sectores. Incorporación temprana de estudiantes a la investigación para impulsar la identificación de talentos. Desarrollo de un marco tecnológico y de innovación mediante la investigación en grupos y redes.</p>

Área responsable	Coordinación de Investigación. División de Ciencia y Tecnología. División de Cultura y Sociedad.
-------------------------	--

Proyecto 10

Nombre del proyecto estratégico	Impulsar la transferencia tecnológica y del conocimiento en CUNorte.
--	--

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional










Propósito sustantivo	Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento
Programa institucional estratégico	2.3. Transferencia tecnológica y del conocimiento
Logro	Incrementar el número de transferencias tecnológicas y del conocimiento en la Universidad de Guadalajara
Estrategias	I. Generar vínculos Universidad - Centros de Investigación externos - Empresas -Instituciones. II. Impulsar la creación de empresas universitarias innovadoras de base tecnológica a nivel regional. V. Generar apoyos para la implementación de proyectos de intervención a problemáticas sociales. IX. Formación de un sistema de agentes especializados de transferencia tecnológica en la red Universitaria. X. Establecer programas de financiamiento para la publicación de artículos en revistas con ISSN y libros científicos con ISBN.

Elementos transversales:

 PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

 POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
•	•	•		•			•	•

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
		•	•		•	•	•	•
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
•	•	•	•	•	•		•	

Descripción del proyecto estratégico	<p>En este proyecto se busca la creación de una oficina de transferencia tecnológica, dentro de las instalaciones del CUNorte, que genere vínculos entre investigadores y los distintos sectores sociales para trabajar de forma colaborativa, ofrecer asesorías especializadas, transferir conocimiento y/o tecnología, proponer nuevas ideas de negocios con base tecnológica y facilitar la gestión de recursos, etc. Dentro de las funciones de la oficina de transferencia tecnológica, estará concientizar a la comunidad universitaria sobre los diferentes niveles de desarrollo de una tecnología y como madurarla, la importancia de registrar la propiedad industrial, los pasos a seguir para el registro de patentes, así como transferir una tecnología registrada, etc. Para incrementar las capacidades científicas y tecnológicas, es indispensable mejorar la infraestructura y equipamiento altamente especializado de los laboratorios de investigación, generar un programa de incentivos a la investigación con impacto social e incentivos para la publicación de artículos y libros científicos que reflejen la calidad de las investigaciones y sitúen al CUNorte como un referente ante la comunidad científica.</p>
Objetivo	<p>Incrementar las capacidades innovadoras y tecnológicas del personal académico del CUNorte, en temas de I+D+I, propiedad intelectual, el proceso de solicitud de patentes, modelos de utilidad, derechos de autor y software.</p>
Población objetivo	<p>Población universitaria del CUNorte, (Anexo Estadístico, 2021): Estudiantes de pregrado, 1484 hombres y 2232 mujeres. Estudiantes de posgrado, 105 hombres y 87 mujeres.</p>

	Plantilla docente, un total de 398 personas.
Beneficios	Vinculación con los distintos sectores de la sociedad, para propiciar el desarrollo de proyectos de intervención a problemáticas sociales en la zona de influencia del CUNorte, así como, proyectos de investigación con impacto tecnológico.
Área responsable	Coordinación de Investigación. Coordinación de Extensión.



Extensión y responsabilidad social

Proyecto 11

Nombre del proyecto estratégico	Aumentar la cultura ambiental y reducir la huella ecológica en el CUNorte.
--	--

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Extensión y Responsabilidad social.
Programa institucional estratégico	3.1. Cuidado del medio ambiente
Logro	Reducir el impacto ambiental de la Universidad de Guadalajara.
Estrategias	<p>I. Optimizar el uso de los energéticos en la Red Universitaria.</p> <p>II. Incrementar el desarrollo de actividades en educación ambiental.</p> <p>III. Gestionar de manera eficiente los residuos (Incrementar el uso de las 3R).</p> <p>V. Establecer procesos que regulen el uso de los recursos naturales (agua, flora, fauna).</p> <p>VI. Establecer ordenamientos medioambientales para el desarrollo de infraestructura y actividades universitarias con apego a los estándares internacionales vigentes.</p>

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

•	•	•	•	•	•		•	•

Alineación con los ODS:



Descripción del proyecto estratégico	Dentro de este proyecto, se pretende integrar un Comité de Sostenibilidad para la creación y puesta en marcha de un plan integral, que busca desarrollar una cultura ambiental para realizar acciones conjuntas entre los diferentes actores que conforman el CUNorte, encaminadas a asegurar el uso eficiente del agua, energía y manejo integral de residuos sólidos urbanos.
Objetivo	Disminuir la huella ecológica del CUNorte mediante la reducción del consumo energético, los residuos sólidos generados y el uso de agua pluvial en los servicios sanitarios.
Población objetivo	4300 miembros de la comunidad universitaria del CUNorte según (Anexo Estadístico, 2021), compuesta por: Estudiantes de pregrado y posgrado: 3716 Personal académico: 398 Personal administrativo: 186
Beneficios	Ahorro en el gasto energético y consumo de agua, así como la reducción de residuos sólidos urbanos. Ampliar la cultura ambiental en la comunidad.
Área responsable	Secretaría Administrativa. División de Ciencia y Tecnología.

Proyecto 12

Nombre del proyecto estratégico	Incrementar los servicios de asesoría y consultoría que ofrece el CUNorte a la población en general.
--	--

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Extensión y Responsabilidad social
Programa institucional estratégico	3.2. Extensión de los servicios universitarios
Logro	Diversificar y optimizar los servicios universitarios al interior y exterior con un enfoque sostenible, incluyente, pertinente y colaborativo para la transformación social.
Estrategias	I. Impulsar los programas de servicio comunitario que coadyuven al mejoramiento de la calidad de vida de los grupos socialmente vulnerables. VI. Fortalecer el programa de CASA Universitaria. VII. Mantener actualizado un catálogo de servicios universitarios, para su difusión. IX. Implementar un programa de difusión permanente en el cual se informe a la sociedad de los servicios que se prestan.

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

•			•	•	•		•	•

Alineación con los ODS:

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Descripción del proyecto estratégico				Establecer los mecanismos de vinculación con los sectores público, social y privado mediante los servicios de asesoría técnica, de financiamiento, de incorporación de nuevas tecnologías y de consultoría especializada, en proyectos transdisciplinarios, orientados al desarrollo sustentable, la justicia social y la igualdad de género en la Región Norte de Jalisco y Sur de Zacatecas.			
Objetivo				Incrementar la colaboración de alto impacto con los sectores público, social y privado en los ámbitos regional, nacional e internacional mediante un catálogo de servicios institucionales que ofrece el CUNorte.			
Población objetivo				Población de la Región Norte de Jalisco y sur de Zacatecas			
Beneficios				Incrementar los servicios a los diferentes sectores de población. Impulsar la innovación de procesos. Incorporar herramientas tecnológicas y procedimentales. Promover la interculturalidad, la sostenibilidad y la inclusión.			
Área responsable				Coordinación de Extensión.			

Proyecto 13

Nombre del proyecto estratégico	Incrementar la vinculación del CUNorte con los sectores público, social y privado de la región Norte de Jalisco y Sur de Zacatecas.
--	---

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Extensión y Responsabilidad social.
-----------------------------	-------------------------------------

Programa institucional estratégico	3.3. Vinculación con los sectores público, social y privado.
Logro	Incrementar la vinculación de la Universidad de Guadalajara con los sectores público, social y privado.
Estrategias	<p>I. Diseñar e implementar agendas de desarrollo con las autoridades de los niveles municipal, estatal y federal para atender las principales problemáticas del entorno.</p> <p>II. Establecer mecanismos de colaboración con los sectores públicos, sociales y privados en temáticas relevantes que contribuyan al desarrollo de las regiones de Jalisco.</p> <p>IV. Elaborar proyectos de intervención e investigación que contribuyan a la solución de problemas públicos.</p> <p>V. Establecer mecanismos que permitan monitorear y evaluar el impacto de la vinculación de la Universidad con los distintos actores del desarrollo en la solución de problemas públicos.</p> <p>VI. Simplificar los procesos que faciliten la vinculación de la Universidad con los diferentes actores del desarrollo.</p> <p>VII. Incorporar en todos los PE de la UdeG, actividades de vinculación con los diferentes sectores del desarrollo para que los estudiantes apliquen en situaciones reales los conocimientos adquiridos en la institución.</p>

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

•			•	•			•	•

Alineación con los ODS:

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Descripción del proyecto estratégico				Este proyecto pretende un incremento de vinculación con los sectores público, social y privado mediante el establecimiento de convenios de colaboración con respecto al servicio social, prácticas profesionales, servicios de asesoría técnica especializada y demás aplicables al Centro Universitario y los diversos sectores regionales, nacionales e internacionales con el fin de promover el desarrollo profesional y humano de los estudiantes.			
Objetivo				Aumentar la vinculación de la oferta académica del CUNorte con instituciones públicas, sociales y privadas.			
Población objetivo				Población de la Región Norte de Jalisco y sur de Zacatecas.			
Beneficios				<p>Establecimiento de relaciones sociales con los diversos sectores (público, social y privado) a fin de que los estudiantes del CUNorte se desarrollen como sujetos de cambio y transformación.</p> <p>Estudiantes y egresados con las capacidades y habilidades profesionales para intervenir en problemáticas regionales y enfrentar dificultades en el entorno laboral actual.</p>			
Área responsable				Coordinación de Extensión. Coordinación de Carreras.			

Proyecto 14

Nombre del proyecto estratégico	Ampliar la matrícula de los programas educativos del CUNorte.
--	---

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Extensión y Responsabilidad social.
-----------------------------	-------------------------------------

Programa institucional estratégico	3.4. Acceso a la educación
Logro	Incrementar la matrícula con calidad y equidad en la Universidad de Guadalajara.
Estrategias	<p>II. Establecer criterios de pertinencia y factibilidad para identificar los PE que son viables para la ampliación de la matrícula.</p> <p>III. Monitorear la oferta y demanda de los PE para la toma de decisiones informada.</p> <p>IV. Transitar hacia las modalidades mixtas que permitan ampliar la matrícula.</p> <p>VII. Ampliar la oferta educativa pertinente en los diferentes espacios de la red para acercar la educación a los estudiantes.</p> <p>VIII. Identificar nuevas localidades de Jalisco en las que se requiere ofrecer educación media superior y superior a partir de la residencia de los aspirantes.</p> <p>IX. Mejorar la vinculación entre niveles educativos, a través de los CU, Sistemas y las CG de la UdeG.</p> <p>XI. Desarrollar programas que permitan la incorporación de estudiantes con discapacidad y/o en situación de vulnerabilidad.</p> <p>XIII. Establecer un programa de apoyo enfocado a los estudiantes de comunidades indígenas y/o en situación de vulnerabilidad que aspiran a la educación media superior o superior, y no cuentan con los recursos para el pago del examen de admisión o para trasladarse a los CU o escuelas preparatorias para el proceso de admisión.</p> <p>XIV. Alinear los procesos académicos y de gestión a los estándares de equidad para favorecer el acceso a la educación a estudiantes con alguna discapacidad y/o pertenecientes a grupos vulnerables.</p>

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

•	•	•	•	•	•		•	•

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
•			•	•				
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
•						•		

Descripción del proyecto estratégico	<p>En este proyecto se busca aumentar la matrícula de los PE focalizando su pertinencia para la región, mediante la difusión y diversificación de la oferta, el fortalecimiento de los servicios académicos y la ampliación de la infraestructura académica y tecnológica para garantizar el acceso a una educación inclusiva, equitativa e intercultural a las poblaciones y regiones en situación de vulnerabilidad y rezago socioeconómico histórico.</p>
Objetivo	<p>Ampliar la matrícula de los programas educativos del CUNorte.</p>
Población objetivo	<p>Población de posibles aspirantes del área de influencia en el Norte de Jalisco y Sur de Zacatecas. Matrícula actual del CUNorte para garantizar su permanencia, 3,716 estudiantes según (Anexo Estadístico, 2021).</p>
Beneficios	<p>Mejora de las condiciones de acceso a la educación superior en la región. Promoción del derecho a una educación equitativa, inclusiva e intercultural para estudiantes de poblaciones con rezago social y económico. Diversificación de la oferta y modalidades de los PE para acercar la educación a los estudiantes. Reorientación de la aspiración de los estudiantes hacia los PE innovadores o con espacios disponibles mediante difusión y orientación profesional. Mayor incorporación de estudiantes con alguna discapacidad y/o pertenecientes a grupos vulnerables. Apoyo a los estudiantes de comunidades indígenas y/o en situación de vulnerabilidad que no cuentan con los recursos para realizar el proceso de admisión.</p>

Área responsable	<p>Rectoría. Secretaría Académica. Coordinación de Carreras. Coordinación de Posgrados. Coordinación de Extensión. Coordinación de Servicios Académicos. Coordinación de Control Escolar. División de Ciencia y Tecnología. División de Cultura y Sociedad. Departamento de Fundamentos del Conocimiento. Departamentos de Productividad y Desarrollo Tecnológico. Departamento de Bienestar y Desarrollo Sustentable. Departamento de Cultura Justicia y Democracia.</p>
Proyecto 15	
Nombre del proyecto estratégico	<p>Difundir y sensibilizar a través de programas de formación y capacitación en materia de violencia de género a la comunidad del CUNorte.</p>

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Extensión y Responsabilidad social
Programa institucional estratégico	3.5. Prevención, Atención, Sanción y Erradicación de la Violencia de Género
Logro	Disminuir la incidencia de cualquier tipo de violencia por razón de género en la comunidad universitaria
Estrategias	<p>I. Capacitar en la actualización de la normativa universitaria a las entidades responsables de la Red. II. Diseñar una campaña de difusión y promoción permanente de los cambios de los patrones culturales de género. III. Diseñar programas de capacitación y sensibilización para la comunidad universitaria y diversos actores vinculados a la universidad, en materia de prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia por razón de género. V. Dar seguimiento a los cursos autogestivos para generar el análisis y reflexión de la comunidad universitaria.</p>

	<p>VI. Implementar campañas de prevención, para desarrollar en los estudiantes competencias sociales, emocionales, cognitivas y conciliadoras.</p> <p>VII. Capacitar a todo el personal universitario en materia de perspectiva de género, focalizado para cada área según sus funciones y atribuciones.</p> <p>VIII. Seguimiento de denuncias, cuidando el debido proceso y acceso a la justicia.</p>
--	--

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

•				•			•	•

Alineación con los ODS:

			•	•				
•								

Descripción del proyecto estratégico	A través del diseño e implementación de estrategias de sensibilización, capacitación y seguimiento se promoverá la normatividad universitaria y el seguimiento a todo tipo de denuncias, con el fin de incidir en la modificación de patrones culturales de género que desencadenan en violencia de tipo física, psicológica, sexual, digital, verbal y laboral; que en conjunto generen interacciones de acoso y/o hostigamiento.
Objetivo	Incrementar el número de personas de la comunidad universitaria capacitadas en la erradicación de la violencia de género y promoción de la cultura de paz.

Población objetivo	Estudiantes 3716, 2232 mujeres y 1484 hombres; personal académico 398; personal administrativo 186, 88 mujeres y 98 hombres. (Anexo Estadístico, 2021)
Beneficios	Disminución de la violencia de género a través de la capacitación para modificar los patrones culturales de género, así como la difusión de la cultura de paz.
Área responsable	División de Ciencia y Tecnología. División de Cultura y Sociedad.



Difusión de la cultura

Proyecto 16

Nombre del proyecto estratégico

Incrementar los mecanismos relacionados con el desarrollo de la identidad universitaria de la comunidad del CUNorte.

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional










Propósito sustantivo	Difusión de la Cultura.
Programa institucional estratégico	4.1. Identidad universitaria.
Logro	Incrementar el sentido de pertenencia de la Comunidad Universitaria.
Estrategias	<p>II. Diseñar e implementar formas innovadoras de comunicación y promoción de los valores, íconos, filosofía, historia, tradiciones, aspiraciones y prácticas cotidianas, así como los compromisos sociales de la institución.</p> <p>III. Incrementar la participación de la comunidad universitaria en los distintos espacios de toma de decisiones.</p> <p>IV. Fortalecer los elementos y activos de la cultura de la UdeG que generan sentido de identidad y pertenencia entre la comunidad universitaria.</p> <p>V. Incorporar en las actividades universitarias elementos de identidad institucional que fortalezcan el sentido de pertenencia de nuestra comunidad.</p>

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
•	•	•	•	•	•		•	•

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
								
			•	•				
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
								
•						•		

Descripción del proyecto estratégico	<p>Este proyecto comprende la generación de una estrategia para que en todas las actividades universitarias se haga difusión de los valores, la filosofía, las tradiciones y buenas prácticas que forman los activos culturales de la Universidad de Guadalajara. Para favorecer el desarrollo de la identidad universitaria se requiere de mecanismos de apropiación que generen referentes identitarios sólidos en las actividades de toda índole de la comunidad universitaria, de forma tal que permitan medir el sentido de pertenencia.</p>
Objetivo	<p>Incrementar las estrategias y los mecanismos de apropiación de la comunidad universitaria que favorezcan el sentido de identidad y pertenencia hacia la institución.</p>
Población objetivo	<p>Total de miembros de la comunidad universitaria: 4300 según (Anexo Estadístico, 2021) de los cuales son: Estudiantes de pregrado y posgrado: 3716 Personal académico: 398 Personal administrativo: 186</p>
Beneficios	<p>El incremento de los referentes identitarios de la comunidad universitaria del CUNorte, que en conjunto promuevan los valores, filosofía, tradiciones y buenas prácticas que caracterizan a la Universidad de Guadalajara.</p>
Área responsable	<p>Rectoría. Secretaría Administrativa. Secretaría Académica. Coordinación de Servicios Académicos.</p>

Proyecto 17

Nombre del proyecto estratégico	Implementar un Programa de Fomento, Conservación y Difusión de la Cultura en el CUNorte, desde una perspectiva de inclusión y sana convivencia.
--	---

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Difusión de la Cultura.
Programa institucional estratégico	4.2. Acceso a la Cultura.
Logro	Incrementar la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en la práctica y la apreciación de las diversas expresiones artísticas y culturales.
Estrategias	<p>I. Producir eventos artísticos y culturales en las entidades de la red universitaria con la colaboración de artistas y creadores externos y otras instancias culturales.</p> <p>II. Realizar presentaciones artísticas de los artistas y grupos de la comunidad universitaria en espacios públicos.</p> <p>III. Desarrollar talleres y presentaciones didácticas en temas artísticos y culturales.</p> <p>IV. Realizar intercambios culturales entre las entidades de la red y con instituciones externas.</p> <p>VI. Generar campañas de difusión en los canales de comunicación institucional de las actividades artísticas y culturales que se generan en la red universitaria.</p> <p>VII. Realizar acciones para el rescate y promoción de las manifestaciones artísticas y tradiciones en los entornos donde tiene presencia la red universitaria.</p> <p>VIII. Producir y difundir actividades artísticas y culturales en medios digitales de la UdeG.</p>

Elementos transversales:

 PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

 POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS



•	•	•	•	•	•	•	•	•
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA LIMPIA Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
			•					
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	

Descripción del proyecto estratégico	Este proyecto consiste en implementar un programa de Fomento, Conservación y Difusión de la Cultura que comprende la difusión desde un enfoque sostenible, de la diversidad cultural y el universo de bienes culturales, materiales e inmateriales del Centro Universitario del Norte. Se aplicará en todos los medios de difusión con que cuenta el Centro, así como en las actividades que realiza para la comunidad universitaria y la población en general.
Objetivo	Incrementar la participación de la comunidad universitaria y la sociedad en las diversas expresiones culturales, así como actividades artísticas, deportivas y recreativas que organiza del Centro Universitario del Norte.
Población objetivo	4300 miembros de la comunidad universitaria de los cuales son: estudiantes 3716; personal académico 398 y personal administrativo 186 (Anexo Estadístico, 2021). 2000 personas de la población en general.
Beneficios	Potenciar la formación integral de los estudiantes y formar profesionistas con valores y habilidades para el desempeño diario de la vida.
Área responsable	Coordinación de Extensión.

Proyecto 18	
Nombre del proyecto estratégico	Implementar un Sistema de Gestión para Organizaciones Educativas en el CUNorte

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Difusión de la cultura.
Programa institucional estratégico	4.3. Optimización de Procesos de Gestión Institucional.
Logro	Optimizar los procesos de gestión institucional de la Universidad de Guadalajara.
Estrategias	I. Priorizar los procesos académicos y administrativos en términos de su impacto institucional. II. Evaluar los procesos institucionales para su mejora continua. III. Simplificar los procesos para facilitar la vida universitaria. IV. Innovar con uso de tecnología los procesos institucionales. V. Sustituir servicios presenciales por servicios virtuales o en línea.

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

•	•	•	•	•	•		•	•

Alineación con los ODS:

			•					
						•	•	

Descripción del proyecto estratégico	<p>En este proyecto se implementará un estándar internacional que permita identificar, conocer y optimizar el conjunto de procesos de gestión en sus dos dimensiones: claves y de apoyo, con la finalidad de fomentar la “cultura de la calidad”, la mejora continua y gestión del riesgo. Se procura implementar un conjunto de estrategias con el objetivo de simplificar los procesos institucionales con la vida y actividad universitaria, innovar el conjunto de procesos a partir de la incorporación de tecnologías, sustituir servicios presenciales por servicios virtuales y/o en línea, así como evaluar los procesos de la organización para optimizar los tiempos y medios de gestión, fortaleciendo los vínculos de la universidad con la población universitaria y abierta, al tiempo de habilitar un catálogo de servicios, en términos de gestión institucional.</p>
Objetivo	<p>Implementar estándares internacionales en los procesos de gestión institucional del Centro Universitario del Norte.</p>
Población objetivo	<p>1000 personas en promedio del total de usuarios de los procesos de gestión institucional del Centro Universitario del Norte. 4300 miembros de la comunidad universitaria de los cuales son: estudiantes 3716; personal académico 398 y personal administrativo 186 (Anexo Estadístico, 2021). Instituciones gubernamentales; empleadores y público en general que recibe los servicios.</p>
Beneficios	<p>Simplificación de procesos en cuanto al manejo, uso, construcción, resguardo y disponibilidad de evidencias. Eficiencia en la planificación y procesamiento de información para el cumplimiento de las metas de los indicadores educativos. Establecimiento de una cultura de información documental y de control operacional que refleje el cumplimiento de líneas y estrategias de acción, prevención y oportunidades de mejora.</p>
Área responsable	<p>Secretaría Administrativa. Rectoría.</p>

Referencias

- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior de la República Mexicana- ANUIES A. C. (1987). *Programa Integral para el Desarrollo de la Educación Superior* (PROIDES). <http://publicaciones.anuies.mx/acervo/revsup/res060/txt7.htm>
- Centro Universitario del Norte. (2019). *Autoevaluación del Programa de Fortalecimiento a la Excelencia Educativa, 2020-2021*. Universidad de Guadalajara. http://www.siidfi.sep.gob.mx/profexce/documentos//Captura/14MSU0010Z/Autoevaluacion_14MSU0010Z_771.pdf
- Centro Universitario del Norte. (2014). *Plan de Desarrollo del Centro Universitario del Norte 2014- 2030*. <http://cunorte.udg.mx/acerca-de/pdi>
- Centro Universitario del Norte (2020). *Plan de Desarrollo CUNorte 2019-2025, Visión 2030. Interculturalidad crítica e innovación educativa*. Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara. https://www.cunorte.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdcunorte_2019-2025.pdf
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2016). *Ciencia, tecnología e innovación en la economía digital*. CEPAL. Naciones Unidas. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40530/3/S1600833_es.pdf
- Consejo Económico-Social de Jalisco. (2017). *Estudio con recomendación de política pública para la implementación de Agendas Regionales de Innovación y Desarrollo Tecnológico de Jalisco desde la educación superior*.
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. (2014). *Informe general del estado de la ciencia, la tecnología y la innovación*. CONACYT. <https://www.siicyt.gob.mx/index.php/transparencia/informesconacyt/informe-general-del-estado-de-la-ciencia-tecnologia-e-innovacion/informe-general2014/1572-informe-general-2014/file>
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. (2015). *Agenda de innovación de Jalisco*. CONACYT. <http://www.agendasinnovacion.org/wp-content/uploads/2015/07/Agenda-de-Jalisco.pdf>
- INEGI (2020). *Censo de Población y Vivienda*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ares70d1_es.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura-UNESCO. (2015). *Marco de acción. Educación 2030*. https://www.se.gob.hn/media/files/articles/Marco_de_Accin_Educacin_2030_version_espanol.pdf
- Presidencia de la República. (2019). *Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024*. <https://lopezobrador.org.mx/wp-content/uploads/2019/05/PLAN-NACIONAL-DEDESARROLLO-2019-2024.pdf>

- Universidad de Guadalajara. (2000). *Dictamen número I/2000/509, creación del Campus Universitario del Norte*. <http://www.hcgu.udg.mx/dictamenes/dictamen-no-i2000509>
- Universidad de Guadalajara. (2014). *Plan de Desarrollo Institucional 2014-2030*. http://www.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdi-udg-2014-2030_v4.pdf
- Universidad de Guadalajara. (2017). *Reglamento General de Ingreso de Alumnos a la Universidad de Guadalajara*. <http://www.secgral.udg.mx/sites/archivos/normatividad/general/ReglamentoGralInAlumnos.pdf>
- Universidad de Guadalajara. (2019a, 30 de octubre). *Reglamento Interno de la Administración General*. Gaceta de la Universidad de Guadalajara. <http://www.secgral.udg.mx/sites/archivos/nomatividad/especifica/RIAG%20%28Noviembre%202019%29.pdf>
- Universidad de Guadalajara. (2019b, 30 de octubre). *Estatuto Orgánico del Centro Universitario del Norte. Honorable Consejo General Universitario*. Gaceta de la Universidad de Guadalajara <http://www.secgral.udg.mx/sites/archivos/nomatividad/especifica/EOCUNorte%20%28Noviembre%202019%29.pdf>
- Universidad de Guadalajara. (2020b, 28 de febrero). *Estatuto general*. Gaceta de la Universidad de Guadalajara. <http://secgral.udg.mx/sites/archivos/normatividad/general/EG%20%28Mayo%202020%29.pdf>
- Universidad de Guadalajara (2020). *Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, Visión 20230. Tradición y cambio*. Universidad de Guadalajara. https://www.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdi_2019-2025.pdf
- Universidad de Guadalajara (2022). *Anexo Estadístico 2021*. Universidad de Guadalajara. https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Anexo_2020-2021.pdf

Siglarío

A	
AL	América Latina.
ANFECA	Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración.
ANUIES	Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior de la República Mexicana A.C.
B	
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BM	Banco Mundial
C	
CA	Cuerpos Académicos.
CACECA	Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas, Contables y Afines.
CASA Universitaria	Comunidades de Aprendizaje y Servicios Académicos.
CENEVAL	Centro Nacional para la Evaluación de la Educación Superior.
CESJAL	Consejo Económico-Social de Jalisco.
CG	Coordinaciones Generales
CIEES	Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior.
COG	Catálogo por Objeto de Gasto.
CONACYT	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.
COPAES	Consejo para la Acreditación de la Educación Superior A.C.
COUN	Comedor Universitario.
CU	Centro Universitario.
CUNORTE	Centro Universitario del Norte.
CTA	Coordinación de Tecnologías para el Aprendizaje.
D	
DES	Dependencia de Educación Superior.
E	
EGEL	Examen General para el Egreso de Licenciatura.
F	
FIL	Feria Internacional del Libro.
I	
ISO 9001	International Standardization Organization 9001.
IA	Inteligencia Artificial.
IES	Instituciones de Educación Superior.
IDYRNORTE	Laboratorio para la Innovación y el Desarrollo de la Región Norte de Jalisco.
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
L	
LED	Light Emitting Diode (por sus siglas en inglés).
LGAC	Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento.
M	
MIR	Matriz de Indicadores de Resultados.
MOVIFLEX	Movilidad Flexible.
O	
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo.

ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible.
ONU	Organización de las Naciones Unidas.
P	
PAA	Prueba de Aptitud Académica.
PbR	Presupuesto basado en Resultados.
PDCU	Plan de Desarrollo del Centro Universitario.
PDI	Plan de Desarrollo Institucional.
PE	Programas Educativos.
PET	Poli Etileno Tereftalato.
PIB	Producto Interno Bruto.
PRODEP	Programa para el Desarrollo Profesional Docente.
PROFOCDIC	Programa de Fomento, Conservación y Difusión de la Cultura.
PSO	Programa de Salud Organizacional.
PTC	Profesores de Tiempo Completo.
S	
SGOE	Sistema de Gestión para Organizaciones Educativas
SGC	Sistema de Gestión de la Calidad
SNI	Sistema Nacional de Investigadores.
SNPC	Sistema Nacional de Posgrados de Calidad.
SUV	Sistema de Universidad Virtual.
T	
TIC	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
U	
UA	Unidades de Aprendizaje
UdeG	Universidad de Guadalajara.
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Directorio

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Dr. Ricardo Villanueva Lomelí	Rector General
Dr. Héctor Raúl Solís Gadea	Vicerrector Ejecutivo
Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata	Secretario General
Mtra. Paola Lycette Corona Gutiérrez	Coordinadora General de Planeación y Evaluación

CENTRO UNIVERSITARIO DEL NORTE

Mtro. Uriel Nuño Gutiérrez	Rector del Centro
Dr. José de Jesús Quintana Contreras	Secretario Académico
Mtro. Juan Carlos Mercado Castellanos	Secretario Administrativo
Dr. Miguel Angel Paz Frayre	Director de la División de Cultura y Sociedad
Dra. María de los Ángeles Camacho Ruíz	Directora de la División de Ciencia y Tecnología
Mtra. Daylin Ortega Carulo	Coordinadora de Planeación

Comité Técnico de Apoyo

Mtro. Gabriel Solano Pérez	Dra. Rosa María Ortega Sánchez
Dr. Guillermo Aguilar Herver	Mtro. Jesús Emmanuel Hernández Aguilar
Dr. César Castillo Quevedo	Mtra. Josefina Elizabeth Godínez Chavoya
Dra. Elvia Susana Delgado Rodríguez	Mtra. Senorina Navarro Esparza
Mtra. Silvia Elena Mota Macías	Lic. José Ramos Santos
Mtro. Raúl Campos Sánchez	Mtro. Carlos Gabriel Gutiérrez Franco
Mtro. José de Jesús Jaime Santibáñez Escobar	Dra. Itzel Celeste Romero Soto

Anexos

Anexo 1. Documento PDF: “Proyectos estratégicos en extenso”



Proyectos estratégicos de CUNORTE alineados a la Política de Cultura de Paz

En el marco de la Actualización a medio camino del Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025-Visión 2030, "Tradición y cambio", se muestran los proyectos estratégicos alineados a la Política de Cultura de Paz de la Universidad de Guadalajara, aprobada en la Sesión Ordinaria del H. Consejo General Universitario, mediante el dictamen número IV/2023/092.



DOCENCIA E INNOVACIÓN ACADÉMICA



INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y DEL CONOCIMIENTO

Innovación Educativa

1.2 Capacitar en proceso de innovación educativa al personal académico del CUNorte.

Desarrollo integral

1.4 Impulsar las actividades para el desarrollo integral de la comunidad universitaria del CUNorte y sociedad civil de la región

Desarrollo de una cultura del emprendimiento e innovación

2.1 Desarrollar una cultura del emprendimiento e innovación en CUNorte.

Atención y fomento a la investigación

2.2 Ampliar la atención y fomento a la investigación en el CUNorte.



EXTENSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL



DIFUSIÓN DE LA CULTURA

Cuidado del Medio ambiente

3.1 Aumentar la cultura ambiental y reducir la huella ecológica en el CUNorte.

Extensión de los servicios universitarios

3.2 Incrementar los servicios de asesoría y consultoría que ofrece el CUNorte a la población en general.

Vinculación con los sectores público, social y privado

3.3 Incrementar la vinculación del CUNorte con los sectores públicos, social y privado de la región Norte de Jalisco y Sur de Zacatecas.

Acceso a la Educación

3.4 Ampliar la matrícula de los programas educativos del CUNorte.

Prevención, Atención, sanción y erradicación de la violencia de género

3.5 Difundir y sensibilizar a través de programas de formación y capacitación en materia de violencia de género a la comunidad CUNorte.

Identidad Universitaria

4.1 Incrementar los mecanismos relacionados con el desarrollo de la identidad universitaria de la comunidad CUNorte.

Acceso a la cultura

4.2 Implementar un programa de Fomento, Conservación y Difusión de la Cultura en el CUNorte, desde una perspectiva de inclusión y sana convivencia.

Gestión Institucional

4.3 Implementar un Sistema de Gestión para Organizaciones Educativas en el CUNorte.